2026年硕士研究生入学考试自命题考试大纲

**考试科目代码：[802] 考试科目名称：管理学（初试）**

**I.考试性质**

管理学考试是湖南工商大学工商管理学科为招硕士研究生设置的选拔性自主命题入学科目。其目的是科学、公平、有效地测试本专业和跨专业考生本科阶段管理学知识、理论、以及运用原理方法解决实际管理问题的能力，以实现在专业上的择优选拔。

**II.考查目标**

管理学课程考试包括管理思想与理论的发展历程，计划、组织、领导和控制等管理职能以及现代管理理论的前沿动态等内容。要求考生：

1、准确地再认或再现学科的有关知识。

2、准确、恰当地使用本学科的专业术语，正确理解和掌握学科的有关原理、方法和工具。

3、运用有关原理、方法和工具，分析和解释现实管理问题中的有关现象以及解决某些实际问题。

4、结合特定的国内外社会、生活和文化背景，认识和评价有关管理理论问题和实际问题。

**Ⅲ.考试形式和试卷结构**

1、试卷满分及考试时间

本试卷满分为150 分，考试时间为180分钟

2、答题方式

答题方式为闭卷，笔试。

3、试卷内容结构

总论篇                      约10 %

计划篇    约25 %

组织篇                      约25 %

领导篇                      约25 %

控制篇            约10 %

现代管理理论前沿 约5 %

**Ⅳ.试卷题型结构**

简答题     50分（5小题，每小题10分，共50分）

论述题     60分（3小题，每小题20分，共60分）

案例分析题       40分（2小题，每小题20分，共40分）

**Ⅴ.考查内容**

一、总论篇

（一）管理与管理学

1、管理的定义及特征；管理二重性的基本内涵和意义；管理者所扮演的三大类角色；管理的属性；管理者所具备的三大类技能；管理学的研究对象。

2、各种管理定义的联系与区别；各种管理职能的具体含义及相互关系。

（二）管理思想与理论的发展

1、中外早期管理思想发展的主要阶段；管理活动、管理思想与管理理论之间的关系。

2、早期管理的主要思想与理论；泰罗的科学管理原理；法约尔的管理14项原则；马斯洛的需要层次理论。

3、现代管理思想发展的新趋势：行为科学学派、决策理论学派、管理科学学派、管理过程学派。

（三）管理与环境

1、管理与环境的关系；管理内外部环境分析的基本框架；管理环境分析的重要性。

2、管理一般环境分析的PETS模型；具体环境分析的主要构成部分。

3、管理环境分析方法运用：应用管理环境分析法解决实际问题。

（四）企业伦理与社会责任

1、企业伦理与社会责任在现代管理中的重要性。

2、企业社会责任的基本概念及主要构成部分。

（五）管理的基本原理与方法

1、管理原理的主要特征和意义；系统原理、人本原理、责任原理和效益原理的基本内容。

2、管理学与其他学科的关系；管理学的学习与研究方法；学习管理学的重要意义。

二、计划篇

（一）决策原理与方法

1、决策的概念及类型；决策的过程与影响因素。

2、决策的主要方法；德尔菲法；头脑风暴法；SWOT分析法；经营单位组合分析法（波斯顿法）；确定型决策、风险型决策、非确定型决策。

3、决策理论与方法运用：应用决策理论与方法分析解决实际管理问题。

（二）计划与计划工作

1、计划的概念与内容；计划的性质与编制；计划的分类与优缺点。

2、目标管理及应用；滚动计划法及应用。

三、组织篇

（一）组织中的基本问题

组织的概念与功能；组织关系与组织运作。

（二）组织设计

1、组织设计的内容；组织设计的相关因素；组织设计与员工行为。

2、组织结构的类型与优缺点；组织集权与分权问题；制度分权与授权问题。

3、组织设计原理运用：应用组织设计原理分析解决实际管理问题。

（三）人员配备

人员配备的原则与方法；管理人员的选聘标准、渠道、程序与方法；管理人员考评的目的、内容、程序与方法；管理人员培训的目的、内容与方法。

（四）组织文化

组织文化的概念和特征；组织文化的基本要素；组织文化的功能；组织文化的培育。

四、领导篇

（一）领导与领导理论

1、领导的概念和特点；领导者的素质；领导集体的构成；权威的形成与权力的运用。

2、人性假设理论；领导特性理论；领导行为理论；权变领导理论。

3、领导理论运用：应用领导理论分析解决实际管理问题。

（二）激励与激励理论

1、激励的概念及构成要素；激励过程与人的行为模式。

2、内容型激励理论；过程型激励理论。

3、激励理论运用：应用激励理论分析解决实际管理问题。

（三）沟通

1、沟通的概念与过程；各种类型沟通的内涵及其优缺点。

2、非正式沟通的特点及其如何管理；沟通的障碍因素及其克服问题；谈判以及如何谈判。

3、沟通原理及运用：应用沟通原理分析解决实际管理问题。

五、控制篇

（一）控制与控制过程

1、控制的概念与类型；控制原理；控制的工作过程；控制的类型。

2、有效控制的原则；有效控制的基本特征和要求；如何选择控制的重点。

（二）控制过程与方法

预算与非预算控制；建立有效的控制系统

（三）控制原理与方法的运用：应用控制原理与方法，解决实际管理问题。

六、现代管理理论前沿

1、学习型组织；企业再造；知识管理等现代管理理论与思潮。

2、未来管理学的发展趋势：二十世纪管理学的研究成果、挑战与展望。

**Ⅵ.主要参考教材**

1、《管理学》，陈传明主编，高等教育出版社，2019年1月版。

2、《管理学》，[美]斯蒂芬.P.罗宾斯著，中国人民大学出版社，2022年3月版。

3、《管理学——原理与方法》（第七版），周三多等编著，复旦大学出版社，2023年12 月版。